	ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ	Број:
	ИЗВЕШТАЈ О УРАЂЕНОМ МАСТЕР РАДУ	10/6-27
		Датум:
		09.09.2015.

Наставно-научном већу Филозофског факултета Универзитета у Нишу
подносимо следећи извештај:

ИЗВЕШТАЈ О УРАЂЕНОМ МАСТЕР РАДУ

I ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ:

1. Састав комисије:

1. Др Зоран Арацки, доцент
2. Др Владета Радовић, ванр. проф.
3. Др Добривоје Станојевић, ред. проф.

2. Одлука Већа департмана за новинарство број 10/6-10 од 17.06.2015.

II ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ:

1. Име, име једног родитеља, презиме:

Маја (Радован) Костадиновић

2. Година уписа на мастер академске студије

2012/2013.

3. Назив студијског програма

Мастер академске студије новинарства

III НАСЛОВ –МАСТЕР РАДА:

*Значај медијског образовања за креирање културних и забавних програма на нишким
локалним телевизијама*

IV ПРЕГЛЕД -МАСТЕР РАДА:

Мастер рад кандидаткиње Маје Костадиновић, представља теоријско емпиријску обраду изузетно актуелне теме о значају и утицају медијског образовања актера медија на креирање културних и забавних програма нишких локалних телевизија. Ово је, заправо, пионирски корак у обради једног од сегмената рада локалних телевизија, не само у Нишу, већ у читавој Србији. Поред уводног дела (сажетака и увод) и закључних разматрања, овај рад садржи две велике тематске целине: теоријско-методолошку и емпиријску. У оквиру њих разрађено је више теоријских поставки које се везују за моћ медија, као и за само постојање и утицаје телевизије, како у свету, тако и у Србији. У првом делу рада указано је на методолошко полазиште рада, да би на крају све било поткрепљено резултатима емпиријског истраживања, које је урађено анкетом власника или менаџера нишких медија, као и интервјуисањем главних и одговорних уредника или њихових заменика и представника нишке културно-духовне елите. Рад обухвата 117 страница, заједно са литературом,.

1) У Теоријско-методолошком делу рада представљени су предмет и циљеви рада, хипотезе рада, методологија која је примењена при изради рада и дефинисани су кључни појмови (медији, медијско образовање, телевизија и културни и забавни програм телевизије). Следе два велика поглавља: Моћ медија – које се састоји од три целине у оквиру којих ауторка обрађује питање типова медија, ефекте деловања медија и значај медијске писмености за разумевање медијских порука, као и поглавље Телевизија између потребе и реалности, у оквиру кога је посебна пажња посвећена краткој историји телевизије, глобалним и локалним искуствима, телевизијским програмима о култури и забави, као и локалним телевизијама са посебном обрадом нишких локалних телевизија. У овом делу рада налазе се и по први пут сакупљени подаци о раду нишких локалних телевизија од њиховог настанка до данас. Кандидаткиња се иначе, углавном служила квалитетивним методама у обради ове теме, што сматрамо исправним, јер би је коришћење статистичких метода због малог узорка могло навести на погрешно закључивање.

2) Друга тематска целина, Емпиријски део рада: резултати истраживања и интерпретација, представља истраживање које је кандидат урадио за потребе свог Мастер рада. У оквиру овог истраживања анкетирани су власници или менаџери нишких локалних телевизија и то уз коришћење упитника који је конструисан специјално за ту прилику, а потом су урађени дубински интервјуи са главним уредницима или њиховим заменицима, као и са представницима нишке културно-духовне елите. Кандидаткиња се определила за избор 10 познатих нишких стваралаца који су свој траг оставили у културном и забавном животу не само града, већ и Србије у целини. Кроз интервјуе провераван је њихов однос према културним и забавним сегментима нишке телевизије и



ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

Број:

10/6-27

ИЗВЕШТАЈ О УРАЂЕНОМ МАСТЕР РАДУ

Датум:

09.09.2015.

покушавано да се дође до ставова о потреби медијске писмености непосредних актера медија којом би се евентуално могао поправити ниво телевизијских програма у граду. Резултати извршених анализа приказани су помоћу 15 табела и дати кроз посебну дискусију која је приказана иза сваког од сегмената овог емпиријског истраживања..

Рад садржи 98 фуснота, које углавном указују на изворе на које се ауторка позвала. Списак литературе која је коришћена изузетно је битан и садржи чак 55 библиографских јединица, домаћих и страних аутора.

V ВРЕДНОВАЊЕ ПОЈЕДИНИХ ДЕЛОВА -МАСТЕР РАДА:

Мастер рад *Значај медијског образовања за креирање културних и забавних програма на нишким локалним телевизијама* кандидаткиње Маје Костадиновић представља теоријско-емпиријски приступ изузетно значајном питању као што је утицај медијског образовања на креирање ТВ програма, посебно на локалним медијима. Разлог да се ова тема обради и да се укаже на њен значај, лежи у чињеници да је у свет медија ушло много медијски необразованих људи, да се њиховој доброј вољи и најчешће лошем укусу препушта креирање програма који се приказују и којима се, као што је то и сам рад показао, може утицати како на свакодневни живот људи, тако и на губљење идентитета читавог народа.

У теоријском делу рада који се односи на моћ медија и утицаје телевизије, кандидаткиња најпре даје кратак осврт на типове медија, са посебним освртом на јавне и комерцијалне медије. Посебну вредност и актуелност чини разматрање о одређивању јавног интереса, са чиме су данас суочени сви електронски медији. Ауторка, затим, разматра ефекте деловања медија – говори о моделу "наркодејства" медија, а потом о теоријама о културном деловању медија. На крају следи и део у коме се скрећа пажња на потребу медијске писмености за разумевање медијских порука. У следећем поглављу говори се о телевизији која је постала свакодневна потреба људи и онеме што она данас представља. Посебно је занимљив део о глобалном и локалном искуству телевизија, као и онај о специфичностима нишких локалних телевизија. Град Ниш је један од оних градова у коме постоји највише телевизија.

У емпиријском делу рада анализирани су одговори власника и менаџера, главних и одговорних уредника и представнике културно-духовне елите Ниша везани за рад и квалитет програма на нишким локалним телевизијама, као и на разумевање значаја медијског образовања за квалитет програма. Истраживачки поступак у овом дела рада састојао се из анкета, интервјуа и анализе одговора, која је приказана кроз посебни део назван дискусијом резултата. Овај метод је дао квалитативне податке, после чега је делимично уследила и квантитативна обрада добијених података, пре свега оних који су добијени анкетирањем власника или менаџера нишких телевизија. Ти резултати истраживања су приказани табеларно да би се омогућио што прегледнији увид у њих. После овога је уследила интерпретација података која је довела до релевантних закључака којим су потврђене хипотезе на којима је засновано ово истраживање.


1. ЗАКЉУЧЦИ ОДНОСНО РЕЗУЛТАТИ ИСТРАЖИВАЊА

Специфичност задате теме захтевала је другачији приступ и методологију од оних који су уобичајени у највећем броју истраживања, која се најчешће позивају на статистичке податке. У теоријском делу рада вршена је анализа актуелног стања у медијима широм света, са посебним освртом на Србији у град Ниш.

У емпиријском делу рада методологија је најпре укључила формирање истраживачког корпуса који се састојао од три групе испитаника а) власника или менаџера, б) главних и одговорних уредника или заменика в) представника културно-духовне елите града, а затим је примењена квалитативна анализа, коју је пратила квантитативна обрада податка.

Резултати истраживања су потврдили наше хипотезе према којима се програми о култури и забави на нишким локалним телевизијама креирају уз скромно медијско образовање кадрова који о томе одлучују, као и да је медијско образовање власника или менаџера, као и главних и одговорних уредника или њихових заменика један од значајних фактора који утиче на садржај ових програма; да се формирање медијске агенде на локалним телевизијама у Нишу темељи на избору комерцијалних и профитабилних тема, да због тога нема довољно квалитетних програма из културе и забаве, посебно не оних којима би се утицало на културних идентитет гледалаца; као и да се квалитет културних и забавних програма локалних телевизија у Нишу може поправити, ако актери који о томе одлучују, поред новца за скупе пројекте буду поседовали квалитетније медијско образовање.

На основу овога ауторка је понудила и неке од препорука за које је сматрала да се, уколико буду прихваћене може поправити квалитет садржаја који се емитују на локалним телевизијама.

	ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ	Број:
		10/6-27
	ИЗВЕШТАЈ О УРАЂЕНОМ МАСТЕР РАДУ	Датум:
09.09.2015.		

Међу њима акценат је ставила на подизање нивоа медијског образовања главних актера медија, посебно власника медија који у садашњем тренутку развоја углавном немају адекватно медијско образовање. Кандидаткиња сматра да се подизање нивоа медијског образовања може постићи кроз специјализоване курсеве које би водили, у сарадњи, професори новинарства на факултетима и најистакнутији медијски радници. Истовремено препоручила је да се због потребе поправљања медијске слике на локалним медијима предузму и неке дугорочније мере у које спада, пре свега, увођење медијског образовања у школске програме.

2. ОЦЕНА НАЧИНА ПРИКАЗА И ТУМАЧЕЊА РЕЗУЛТАТА ИСТРАЖИВАЊА

Кандидаткиња Маја Костадиновић је у свом Мастер раду успешно обрадила једну веома сложену и захтевну тему која је укључила испитивање великог броја испитаника, различитог профила и образовања. Очигледно је да то није био једноставан задатак ни у једном погледу, па ни у методолошком смислу, узевши у обзир различитост интереса група испитаника, али је кандидат и овај проблем успешно разрешио посвећујући сваком од њих значајну пажњу и продирући у саму суштину њихових поступака и мисли.

У теоријском делу рада коришћен је изузетно велики обим домаће и стране литературе. Како је природа предмета овог рада захтевала и емпиријски део, то је планирано истраживање обављено тако што је кандидат најпре одабрао истраживачки корпус, и после анкетања и интервјуисања, обавио пре свега квалитативну, али, тамо где је то било потребно и квантитативну анализу података, након чега је дошао до значајних закључака у вези са предметом истраживања.

3. КОНАЧНА ОЦЕНА -МАСТЕР РАДА

Мастер рад Маје Костадиновић урађен је у складу са образложењем које је наведено приликом пријаве теме. Рад садржи све важне елементе које Мастер рад треба да садржи: јасно дефинисан предмет рада, методолошки поступак при његовој обради, прецизно постављене хипотезе у истраживању, као и адекватан истраживачки поступак. Највећи допринос овог рада огледа се у чињеници да је то пионирски покушај бављења програмима из културе и забаве на

локалним телевизијама и што се уз помоћ релевантне литературе и изузетно пажљиво анализираних одговора стигло до препорука којима се може подићи ниво рада локалних телевизија, не само у Нишу, већ у читавој Србији.

VI ПРЕДЛОГ:

На основу укупне оцене тезе, комисија предлаже: да се Мастер рад Маје Костадиновић *Значај медијског образовања за креирање културних и забавних програма на нишким локалним телевизијама* прихвати и кандидату одобри јавна одбрана.

ПОТПИС ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ:

1. Др Зоран Арачки, доцент

2. Др Владета Радовић, ванр. проф.

3. Др Добривоје Станојевић, ред. проф.